

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 13 от 29 мая 2021 г.*

**КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ – 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,**

**ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – БАКАЛАВРИАТ**

**ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ, ОЧНО-ЗАОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

**Махачкала – 2021**

УДК 339.138 (075.8)

ББК 65.290-2я73

**Составитель** – Атаева Аида Уллубиевна, руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

**Внутренний рецензент** – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».

**Внешний рецензент** – Нажмутдинова Саидат Абдулаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерция и маркетинга ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

**Представитель работодателя** – Абдурашидова Аминат Магомедкамилъевна, генеральный директор АНО «Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан-Москва».

*Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», разработаны в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. №963, с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», размещены на сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Атаева А.У. Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2021. - 23 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрены на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 мая 2021 г., протокол № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов .....	4
<b>РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	5
1.1 Перечень компетенций, которые должны быть сформированы в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы .....	5
1.2. Соотнесение вида аттестационного испытания, кода проверяемой компетенции и структурных элементов задания на выполнение ВКР (оценочное средство) .....	11
<b>РАЗДЕЛ 2. ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.</b>	11
2.1. Перечень примерных тем ВКР .....	11
2.2 Перечень примерных вопросов на защите ВКР .....	11
<b>РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ</b> .....	14
<b>РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	20
<u>.....</u> Лист актуализации оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации .....	23

## Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации включают в себя: перечень компетенций, которые должны быть сформированы в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы на государственном экзамене; перечень компетенций, которые должны быть сформированы в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы; соотнесение вида аттестационного испытания, кода проверяемой компетенции и структурных элементов задания на выполнение выпускной квалификационной работы (оценочное средство); типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;

- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;

- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- компетентностный подход, соотнесение оценочных материалов с оцениваемыми компетенциями;

- компетентностный подход при формировании критериев оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта практической деятельности обучающихся;

- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц оценочных материалов);

- объем (количественный состав оценочных материалов);

- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении государственной итоговой аттестации.

## РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО.

### 1.1 Перечень компетенций, которые должны быть сформированы в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы

<i>Компетенции</i>	<i>Показатели</i>
<p><b>УК-1:</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> принципы сбора, отбора и обобщения информации</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках профессиональной деятельности; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; анализа поставленной задачи через выделение ее базовых составляющих; навыками находить рациональные идеи для решения поставленных задач</p>
<p><b>УК-2:</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> базовые принципы постановки задач и выработки решений</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p><b>УК-3:</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> строить отношения с окружающими людьми, отношения с коллегами, применяя методы командного взаимодействия</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыком определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией</p>

<p><b>УК-4:</b> Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке (-ах)</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> литературную форму государственного языка РФ, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками составления текстов на государственном и родном языках, опытом перевода текстов с иностранного языка на государственный язык, опытом осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p>
<p><b>УК-5:</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально -историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> толерантно воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками формулировки собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества</p>
<p><b>УК-6:</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития, самообучения</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивания и реализации индивидуальной траектории саморазвития, этапов карьерного роста</p>
<p><b>УК-7:</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> выбирать и использовать здоровые сберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> опытом поддержки должного уровня физической подготовленности, соблюдения нормы здорового образа жизни</p>

<p><b>УК-8:</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>Знать:</b> безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> применять теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах</p> <p><b>Владеть:</b> навыком осуществления оперативных действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>
<p><b>УК-9:</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессионально й сферах</p>	<p><b>Знать:</b> понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>
<p><b>УК-10:</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Знать:</b> основы экономической теории и финансовой грамотности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>
<p><b>УК-11:</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p><b>Знать:</b> действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</p> <p><b>Владеть:</b> навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>

<p><b>ОПК-1:</b> Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основные методы и инструменты экономической и управленческой теории, необходимые для эффективного экономического анализа и разработки стратегических ориентиров по развитию бизнеса и принятия решений в ежедневном режиме</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> собирать, мониторить и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей деятельности фирмы</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками расчёта основных показателей экономической деятельности фирмы для оценки эффективности управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами</p>
<p><b>ОПК-2:</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> методы бухгалтерского учета для обработки собранных данных и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности; средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных; основные приемы применения математического аппарата для решения профессиональных задач</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> использовать данные бухгалтерского учета для решения поставленных экономических задач; правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной деятельности организации в соответствии с их экономико-правовым содержанием</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>
<p><b>ОПК-3:</b> Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> современные тенденции, проблемы развития товарного обращения; основные показатели внешнеторговой деятельности экономических субъектов на различных рынках</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> выявлять и оценивать современные тенденции, проблемы развития товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях; анализировать внешнеторговую деятельность экономических субъектов на различных рынках</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками анализа торгово-экономических процессов</p>



<p><b>ОПК-4:</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основы разработки организационно-управленческих решений; основные виды рисков коммерческого предприятия, методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств для принятия организационно-управленческие решения; оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками применения организационно-управленческого решения на основе анализа ресурсного обеспечения предприятия, а также на основе оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач</p>
<p><b>ОПК-5:</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> инструменты традиционного маркетинга в информационно-коммуникационной сети "Интернет"</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> составлять и описывать весь цикл жизни интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания; проводить анализ любого сегмента интернет-бизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками использования инструментов маркетинга в интернете и применения их при проведении рекламных, PR и BTL кампаний</p>
<p><b>ОПК-6:</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (абзац введен Приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456)</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> современные принципы работы информационно-коммуникационных технологий и средств; принципы построения и работы систем искусственного интеллекта</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками применения современных информационных технологий, в т.ч. систем искусственного интеллекта, для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p><b>ПК-1:</b> Способен формировать и реализовывать</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> основные элементы комплекса маркетинга, принципы применения инструментов маркетинга в деятельности торговых предприятий</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> определять наиболее верную методологию проведения исследования деятельности фирмы исходя из бизнес-задачи и ситуации на</p>

<p>элементы комплекса маркетинга в деятельности торговых предприятий</p>	<p>рынке; собирать и анализировать необходимую маркетинговую информацию, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»; применять все инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках полного анализа компании, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения маркетинговых исследований, а также навыками выявления и формирования с помощью маркетинговых коммуникаций потребности покупателей товаров, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка</p>
<p><b>ПК-2:</b> Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения</p>	<p><b>Знать:</b> требования и правила управления торгово-технологическими процессами на предприятии; методы регулирования процессов хранения; содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки, хранения и распределения товаров</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и планировать работу по закупкам торгового предприятия, а также материально-техническому обеспечению ресурсами; применять методы организации, движения и оптимизации логистических потоков; определять потребности логистической системы и ее отдельных элементов; применять различные методы управления ассортиментом, а также оценки качества товаров и услуг; систематизировать, классифицировать и идентифицировать товары в рамках товарного классификатора; выделять типы факторов, влияющих на соответствие товаров требуемому уровню качества; вести приемку и учет товаров</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации и управления торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирования, организации и контролирования процессов закупки, хранения и распределения</p>
<p><b>ПК-3:</b> Способен проводить сопоставительный анализ конкурентов для понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия в сети</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия и инструменты применения CRM-технологий и Digital-маркетинга в торговле</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ конкурентной среды в сети Интернет с целью повышения потребительской лояльности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; организовывать и проводить работы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок; разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках</p>

Интернет с целью повышения потребительской лояльности и разработки эффективных стратегий продвижения	<b>Владеть:</b> навыками реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
<b>ПК-4:</b> Способен осуществлять организацию и управление бизнесом (в том числе в электронной среде).	<p><b>Знать:</b> современные технологии организации и управления торговым бизнесом(в том числе в электронной среде)</p> <p><b>Уметь:</b> проводить аналитику торгово-хозяйственной деятельности и оценку рыночной конъюнктуры торговых организаций в условиях цифровизации экономики: разрабатывать процессы ведения электронного бизнеса в торговой сфере</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки и проектирования торгово-технологических процессов (в т.ч. с учетом специфики применения интернет-технологий) и выбора оптимальных инструментов ведения бизнеса в торговле</p>

## 1.2. Соотнесение вида аттестационного испытания, кода проверяемой компетенции и структурных элементов задания на выполнение ВКР (оценочное средство)

<i>Вид аттестационного испытания</i>	<i>код проверяемой компетенции</i>	<i>Структурные элементы задания на выполнение ВКР (оценочное средство)</i>
Выпускная квалификационная работа	УК-1 –УК-11; ОПК-1 – ОПК-6; ПК-1– ПК-4	качество основного текста ВКР
	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, УК-9	качество доклада на защите ВКР
	УК-1, УК-2; ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6; ПК-1, ПК-3, ПК-4	Качество презентации на защите ВКР
	УК-1 –УК-11; ОПК-1 – ОПК-6; ПК-1– ПК-4	Качество ответов на вопросы по содержанию ВКР

## РАЗДЕЛ 2. ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Перечень примерных тем ВКР

1. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании потребностей покупателей товаров.
2. Анализ конкурентоспособности торгового предприятия и пути ее повышения с учетом векторов развития электронной торговли.
3. Разработка и внедрение стратегии продвижения в информационно-

коммуникационной сети «Интернет».

4. Разработка программы по проведению маркетингового исследования рынка услуг (отраслевая группа) региона (город, район, область, республика).
5. Организация и проведение маркетинговых исследований на предприятии торговли, используя элементы комплекса маркетинга.
6. Формирование конкурентных преимуществ торгового предприятия.
7. Организационно-экономические аспекты формирования материально-технической базы предприятия торговли.
8. Организация сетевой розничной торговли.
9. Инновационная деятельность торгового предприятия: проблемы и пути их решения (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли).
10. Организация продажи и пути ее совершенствования в розничном (оптовом) торговом предприятии.
11. Интернет-маркетинг: проблемы и перспективы развития.
12. Организация технологического процесса в розничном (оптовом) торговом предприятии.
13. Организационно-экономические аспекты сбытовой деятельности торгового предприятия.
14. Организационно-экономические аспекты закупочной и логистической деятельности торгового предприятия.
15. Организация и эффективность системы товародвижения в торговом предприятии.
16. Организация Интернет-торговли и продвижения товаров с ее использованием.
17. Совершенствование и формирование ассортиментной политики предприятия розничной торговли.
18. Совершенствование и формирование товарной политики предприятия розничной торговли.
19. Совершенствование и формирование политики продвижения предприятия розничной торговли с использованием информационно-коммуникационной сети Интернет.
20. Организационно-экономические аспекты мерчандайзинга в продвижении товаров в торговых сетях (предприятии).
21. Разработка рекламной программы и оценка ее эффективности.
22. Разработка программы стимулирования сбыта и оценка ее эффективности.
23. Формирование программ потребительской лояльности и пути ее повышения.
24. Развитие торговых сетей на основе сервисных инноваций.
25. Применение SMM инструментов как средство продвижение бренда торгового предприятия
26. Анализ рыночных возможностей и разработка эффективной маркетинговой стратегии (на примере торгового предприятия)
27. Маркетинговые инструменты и цифровые технологии управления потребительским поведением
28. Анализ и совершенствование ивент-мероприятий в реализации программы маркетинговых коммуникаций компании
29. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью торговых компаний

30. Взаимосвязь маркетинга и логистики в деятельности торгового предприятия
31. Разработка рекомендаций по формированию совершенствованию стратегических маркетинговых решений компании в части выбора и обоснования ценовой политики
32. Мерчандайзинг как управленческое решение по стимулированию продаж
33. Оценка влияния ассортимента торговой организации на экономические показатели деятельности
34. Методы стимулирования продажи товаров и оценка целесообразности их использования
35. Маркетинговые исследования как средство повышения конкурентоспособности организации и её продукции на рынке
36. Маркетинг как инструмент эффективной коммерческой деятельности предприятия.
37. Обоснование и разработка стратегической маркетинговой программы предприятия.
38. Маркетинговый подход к организации коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.
39. Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного предприятия
40. Разработка программы событийного маркетинга в организации
41. Совершенствование коммуникационной политики в маркетинговой деятельности организации
42. Теоретическое и практическое применение принципов планирования маркетинга на предприятиях торговли
43. Маркетинговые исследования как инструмент разработки маркетинговой стратегии компании
44. Маркетинговые инструменты повышения эффективности системы продаж организации
45. Совершенствование сервисного обслуживания потребителей
46. Анализ маркетинговых возможностей компании при осуществлении сбытовой политики
47. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия
48. Анализ и совершенствование интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности компаний
49. Маркетинговая тактика торговой фирмы (на примере конкретной фирмы).
50. Маркетинговое обоснование поддержания устойчивых конкурентных преимуществ торговой фирмы
51. Маркетинговые стратегии торговой фирмы (на примере конкретной фирмы).
52. Организация маркетинговой деятельности на торговом предприятии (на примере конкретного предприятия).
53. Совершенствование деятельности службы маркетинга предприятия

## 2.2 Перечень примерных вопросов на защите ВКР

<i>Проверяемая компетенция</i>	<i>Примерные вопросы</i>
<p><b>УК-1:</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>-перечислите основные принципы сбора, отбора и обобщения информации, которые Вы применяли при написании ВКР</p> <p>-сопоставляли ли Вы при работе над ВКР разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений для решения поставленных задач?</p>
<p><b>УК-2:</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>-что значит оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности?</p> <p>-какие принципы использованы Вами при выборе оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (привести конкретный пример по теме исследования)</p>
<p><b>УК-3:</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>-дайте характеристику особенностям командообразования в рассматриваемой организации</p> <p>-какие управленческие теории Вами были использованы?</p>
<p><b>УК-4:</b> Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке (-ах)</p>	<p>-как Вам легче выражать свои мысли: на государственном или родном языке в ситуации деловой коммуникации?</p> <p>-какие зарубежные научные издания были использованы при решении задач практики?</p>
<p><b>УК-5:</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>-что значит, по Вашему мнению, толерантно воспринимать и учитывать межкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контекстах?</p> <p>- были ли ситуации при прохождении производственной практики, когда Вам приходилось проявлять собственную гражданскую и мировоззренческую позицию?</p>

<p><b>УК-6:</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>-как осуществлялось планирование Вашей деятельности в период написания ВКР?</p> <p>- в каком направлении Вы планируете свое развитие в профессиональной сфере? Какие действия для этого необходимы?</p>
<p><b>УК-7:</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>- какие здоровьесберегающие приемы физической культуры Вы используете для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности?</p> <p>-что значит здоровый образ жизни и влияет ли он, по Вашему мнению, на социальную и профессиональную деятельность?</p>
<p><b>УК-8:</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>-перечислите и охарактеризуйте основные факторы вредного воздействия на человека и средства защиты от них</p> <p>-охарактеризуйте правила и нормы безопасного ведения трудовой деятельности</p>
<p><b>УК-9:</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>-охарактеризуйте специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде</p> <p>- созданы ли на предприятии, где Вы проходили производственную практику, условия для вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей?</p>
<p><b>УК-10:</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>- что означает принцип рационального выбора (максимизация полезности) и отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные)?</p> <p>- применяете ли Вы личное экономическое и финансовое</p>

	планирование, возникающие на разных этапах жизненного цикла?
<b>УК-11:</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>-перечислите действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности</p> <p>- к каким социальным, правовым и этическим последствиям могут привести коррупционные действия?</p>
<b>ОПК-1:</b> Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	<p>-приведите пример количественных и качественных показателей деятельности фирмы; какие из них являются определяющими для оценки функционирования предприятия?</p> <p>-в чем заключается анализ эффективности использования персонала организации?</p>
<b>ОПК-2:</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	<p>-перечислите основные формы бухгалтерской отчетности, которые были использованы Вами при написании ВКР и какие показатели Вы считаете главными критериями хозяйственной деятельности предприятия, влияющими на эффективность его функционирования?</p> <p>- назовите основные методы сбора, обработки и анализа данных, которые были Вами использованы при работе над исследуемой темой</p>
<b>ОПК-3:</b> Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	<p>-какое влияние оказали вводимые санкции на внешнеторговую деятельность экономических субъектов на различных рынках?</p> <p>-опишите товарную структуру российского экспорта и импорта</p>
<b>ОПК-4:</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p>-какое организационно-управленческое решение Вами предложено в ВКР для повышения эффективности деятельности предприятия?</p> <p>- какие виды рисков выявлены в процессе прохождения производственной практики и какие методы снижения рисков предложены?</p>
<b>ОПК-5:</b> Способен использовать современные	<p>-опишите цикл жизни интернет-проекта и от чего зависит его</p>



<p>информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>эффективность?</p> <p>- какие основные инструменты маркетинга применялись Вами при анализе плана рекламной кампании в сети "Интернет"?</p>
<p><b>ОПК-6:</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (абзац введен Приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456)</p>	<p>- охарактеризуйте принципы построения и работы систем искусственного интеллекта</p> <p>-какие информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, Вы применяли при работе над темой исследования?</p>
<p><b>ПК-1:</b> Способен формировать и реализовывать элементы комплекса маркетинга в деятельности торговых предприятий</p>	<p>-охарактеризуйте основные элементы комплекса маркетинга и принципы применения инструментов маркетинга в деятельности торговых предприятий</p> <p>-опишите наиболее верную методологию проведения исследования деятельности фирмы исходя из бизнес-задачи и ситуации на рынке, а также инструменты маркетинговых коммуникаций, применяемые в рамках полного анализа компании, в том числе с использованием информационно-коммуникационную сеть «Интернет»</p>
<p><b>ПК-2:</b> Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения</p>	<p>-назовите основные подходы к перспективному планированию закупок предприятия</p> <p>-есть ли разрыв между требующимися и имеющимися ресурсами на предприятии и как его по Вашему мнению устранить в случае наличия, какие источники лучше для этого использовать?</p>
<p><b>ПК-3:</b> Способен проводить сопоставительный анализ конкурентов для понимания и адаптации имеющихся примеров</p>	<p>-охарактеризуйте мероприятия по совершенствованию стратегии продвижения продукции/услуг предприятия</p> <p>-перечислите инструменты интернет-маркетинга, используемые предприятием для продвижения продукции/услуг?</p>

<p>эффективного функционирования предприятия в сети Интернет с целью повышения потребительской лояльности и разработки эффективных стратегий продвижения</p>	<p>-по каким критериям проводится анализ деятельности конкурентов?</p>
<p><b>ПК-4:</b> Способен осуществлять организацию и управление бизнесом (в том числе в электронной среде)</p>	<p>-с какими современными технологиями организации и управления торговым бизнесом(в том числе в электронной среде) Вы столкнулись в период прохождения практики</p> <p>-охарактеризуйте основные процессы ведения электронного бизнеса в торговой сфере</p>

### РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

#### Оценивание защиты выпускной квалификационной работы

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
Отлично	1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна 2. Самостоятельное выполнение работы 3. Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» руководителем .
Хорошо	4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций 5. Правильность и полнота ответов на вопросы членов комиссии	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем .
Удовлетворительно		ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы

Неудовлетворительно		ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях ДГУНХ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки
---------------------	--	---

#### **РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Последовательность выполнения выпускной квалификационной работы предполагает следующие этапы:

1. Выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой о закреплении темы работы)
2. Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР
3. Составление плана и задания по выпускной квалификационной работе (совместно с руководителем ВКР)
4. Утверждение заведующим кафедрой задания
5. Изучение теоретических аспектов темы работы
6. Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта (предприятия / организации), связанных с проблематикой ВКР
7. Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов
8. Оформление выпускной квалификационной работы
9. Представление работы на проверку руководителю ВКР
10. Прохождение процедуры предзащиты ВКР
11. Сдача выпускной квалификационной работы на кафедру с отзывом руководителя ВКР в установленный срок
12. Получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой
13. Защита выпускной квалификационной работы на заседании экзаменационной комиссии.

С целью осуществления кафедрой контроля качества ВКР и подготовки студентов к официальной защите проводится заседание выпускающей кафедры, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР. К предварительной защите студент представляет задание на выпускную квалификационную работу бакалавра, полный вариант ВКР и отзыв руководителя ВКР. Выпускная квалификационная работа передается на выпускающую кафедру для принятия окончательного решения о допуске к защите, как правило, не менее чем за 10 дней до дня ее защиты по расписанию.

В обязанности членов кафедры входит:

- оценка степени готовности выпускной квалификационной работы;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их

наличии);

– рекомендация о допуске ВКР к официальной защите.

После процедуры предварительной защиты текст ВКР должен быть переплетен (сброшюрован) в твердую типографскую обложку и представлен обучающимся на выпускающую кафедру в одном экземпляре. Порядок брошюровки работы:

➤ в работу вшиваются: титульный лист; задание; содержание; введение; основная часть; заключение; список используемых источников; приложения.

➤ в работу вкладываются: отзыв руководителя ВКР; отчет о проверке работы на объем заимствования; ВКР на электронном носителе.

Выпускная квалификационная работа без отзыва руководителя о работе обучающегося в период подготовки ВКР не принимается. Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

При наличии отрицательного отзыва руководителя ВКР студент может защищать свою работу, оценку по результатам защиты ВКР выставляет государственная экзаменационная комиссия.

Защита ВКР проводится каждым студентом индивидуально, публично на заседаниях ГЭК в соответствии с расписанием государственных аттестационных испытаний. На защите могут присутствовать все желающие и принимать участие в обсуждении представленной на защиту ВКР.

В аудиториях, где проводится защита ВКР организовано видеонаблюдение с обязательным уведомлением участников защиты.

Во время заседания ГЭК по защите ВКР председатель ГЭК обязан обеспечить на заседании соблюдение порядка государственной итоговой аттестации и защиты ВКР, спокойную доброжелательную обстановку и соблюдение этических норм.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК в следующей последовательности:

✓ председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество выпускника, зачитывает тему работы;

✓ выпускник докладывает о результатах ВКР;

✓ выпускник отвечает на заданные по теме ВКР вопросы членов ГЭК и присутствующих лиц;

✓ руководитель выпускной квалификационной работы выступает с отзывом о работе обучающегося в период подготовки ВКР, если по какой-то причине он не присутствует на защите, его отзыв зачитывает секретарь ГЭК;

✓ выпускник отвечает на замечания руководителя.

Для сообщения по содержанию ВКР студенту отводится не более 15 минут. Перед сообщением для каждого члена ГЭК предоставляется раздаточный материал. В раздаточный материал могут включаться документы, данные исследований, схемы, графики, рисунки и другие документы, иллюстрирующие доклад. При защите студентом могут представляться дополнительные материалы, характеризующие практическую ценность выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т. п.), а также могут использоваться технические средства для

презентации материалов ВКР.

В докладе следует уделить большее внимание эмпирическому исследованию, показав обоснованность сделанных выводов, а также практическую значимость рекомендаций. Общая продолжительность защиты одной ВКР не должна превышать 0,5 часа.

По окончании защиты выпускных квалификационных работ проводится закрытое заседание ГЭК, на котором на основе открытого голосования большинством голосов определяется оценка по каждой работе.

**Лист актуализации оценочных материалов для проведения государственной  
итоговой аттестации**